

## Не проспим Москву! Марат Башаров, Сергей Бадюк, группа "Тараканы!" и тысячи горожан встретились на фестивале "Не проспим!"

02.06.2014



1 июня на Воробьевых горах завершился четырехдневный молодежный фестиваль "Не проспим!", посвященный выбору профессии и жизненного пути. В фестивале приняли участие компании-лидеры отраслей по четырем направлениям: спорт, образование (карьера), гастрономия и творчество. Организатором выступила гражданская инициативная группа «ГорНадзор».

Фестиваль посетили десятки тысяч москвичей и гостей столицы, заглядывали на фестиваль и свадебные процессии, среди которых оказались молодожены Марат Башаров и Екатерина Архарова.

Основная тема фестиваля — выбор. Выбор жизненного пути. Выбор профессии. Фестиваль собрал прогрессивные компании, лидирующие в своих отраслях. Ведущими фестиваля стали популярные



радиодиджеи Григорий Погосян и Максим Любимов. Более ста мастер-классов дали лучшие представители своих профессий: тренировки для любителей кроссфита провели чемпионы России по силовым видам спорта Денис Цыпленков

(армрестлинг), Марьяна Наумова (жим штанги лежа), Александр Ревяко (пауэрлифтинг) и Сергей Бадюк (гиревой спорт). Уроки по танцам дали школа-студия балета Аллы Духовой «ТОДЕS» и Федерация спортивного танца, где гостей учили Латино, Хип-хопу и Зумбе. Лучшие тренеры по йоге провели занятия по кундалини йоге, Айенгар и Аштанга йоге, а также прошли мастер-классы по владению обручем с элементами танца и художественной гимнастики и тренировки по цирковому искусству от Global Circus.

Вместе с преподавателями АРТ-Школы гости фестиваля научились создавать картины и узнали тайны искусства живописи. Курировал процесс Арсений Власов — молодой, но уже знаменитый во всем мире художник, эксперт направления



“Визуальное искусство” проекта “Арт-квадрат”. Основательница студии рисования «Хочу рисовать!» Мария Палий прочла лекцию о том, как открыть свою студию рисования

и о балансе бизнеса и искусства в профессии педагога. Студия “Чувство ритма” научила всех желающих азам игры на барабанах.

В качестве постоянной экспозиции творческой зоны работала выставка молодых фотографов фотошколы «Родина», выставка шумовых машин от фестиваля «АрхСтойание» и выставка работ проекта «Арт-бомба».

Молодая команда HR-специалистов «Smart Step» организовала ярмарку вакансий с передовыми компаниями из ключевых сфер деятельности, заинтересованными в молодых кадрах. Преподаватели бизнес-школы RMA прочли лекции о менеджменте в музыкальной индустрии, игровых видах спорта и ресторанном бизнесе, чтобы помочь молодым проектам и тем, кто только собирается начать своё дело, правильно выстроить отношения с клиентами и разработать по-настоящему интересный продукт или услугу.

Каждый день на фестивале сражались за главный приз два молодых бизнес-проекта. В жюри битвы стартапов — победители прошлых битв и преподаватели Московского Государственного Университета (МГУ).

В зоне гастрономии, организованной Анной Вечер, руководителем агентства “Вдохновение каждый день”,





помимо маркета вкусной,

полезной и красивой еды, были представлены компании из сегмента малого и семейного креативного бизнеса.

Гости фестиваля смогли принять участие во множестве кулинарных мастер-классов: “Пряники” научили расписывать глазурью вкусные домашние пряники, “Братцы кролики” показали, как правильно делать нежные вафельные трубочки с вареной сгущенкой, “Vizlipuzli” раскрыли секреты приготовления ацтекской кесадильи с креветками и оригинальным соусом, “Hummus&Falafel” объяснили, как готовить настоящий халяльный хумус, а также показали, что такое фалафель, и с чем его едят, “Пян-се” продемонстрировали увлекательный процесс приготовления оригинальных корейских булочек на пару с начинкой, а в “Трапезной на Рогожке” поделились вкусными секретами русской кухни.

Также участниками маркета стали: уникальные в своих сегментах проекты “Черный”, «ICECRO», “Sausage& Burger”, «Coffee Brew”, “Limonade”, “The waffles”, “Spicy honey”, “Momozino”, “Играй-город”, “Les”.

Помимо мастер-классов, воркшопов и лекций на фестивале постоянно действовала лаунж-зона с кроватями на газонах, игра с двухметров

На музыкальной сцене фестиваля выступили 15 модных групп, среди которых Тараканы!, ON THE GO, Selfplayers, Leonard Bonapard, Salto, Tinave, the Retuses, Мамабэнд и Yes Yes! овым футбольным мячом, батут для всех желающих, выступления чирлидеров и другие развлечения на открытом воздухе.

Молодежный городской фестиваль «Не проспй!» предоставил сотни возможностей и стал территорией выбора для молодых людей, устремленных в будущее и неравнодушных к своей жизни, жизни своего города и страны. Организаторы фестиваля надеются, что молодежь не проспит свое будущее и сделает свой выбор на предварительном голосовании за депутатов в Мосгордуму, которое состоится 8 июня. В качестве выборщиков (тех, кто сможет отдать свой голос) уже зарегистрировались более 30 000 москвичей!

---

Адрес страницы: <http://yakimanka.mos.ru/presscenter/news/detail/1065962.html>

---

[Управа района Якиманка](#)