

Россияне стали чаще обновлять мебель

25.09.2014

С каждым годом ассортимент мебели различных импортных производителей на российском рынке растет, однако большинство россиян отдает предпочтение продукции отечественных мебельных компаний. По оценкам экспертов, российский рынок мебели более чем на 70% состоит из товаров отечественного производства. Связано это с более низкой ценой на такую продукцию при аналогичных характеристиках. В то же время покупательская активность россиян значительно увеличилась - в последние годы они стали чаще обновлять предметы мебели и интерьера. Так, многие наши сограждане готовы обновить мягкую мебель и детский матрас 125x65 уже через 3-4 года эксплуатации, даже если они выглядят вполне презентабельно и сохраняют работоспособность. Многие потребители задумываются о замене кухонного гарнитура уже через 3 года с момента его установки. Основу мебельного рынка России составляет продукция среднего ценового диапазона, элитные изделия занимают около 15% рынка и примерно столько же приходится на продукцию откровенно низкого качества. По оценкам экспертов, рынок офисной мебели ежегодно увеличивается на 20-25%. Большую часть спроса обеспечивают представители мелкого и среднего бизнеса, которые производят корпусную мебель на заказ по индивидуальным проектам. Серийное производство, напротив, продолжает сдавать свои позиции. Меняются и дизайнерские предпочтения россиян: если раньше они чаще выбирали изделия, выполненные в классическом стиле и традиционных темных оттенках, то сейчас спросом пользуются яркие предметы интерьера.

Адрес страницы: <http://yaki.mos.ru/presscenter/news/detail/1309978.html>

[Управа района Якиманка](#)