

## **Анастасия Ракова: Более половины москвичей знают о существовании проекта «Активный гражданин»**

11.12.2014

Сегодня в рамках Московского урбанистического форума прошла сессия «Онлайн-референдумы: возможности, ограничения и риски», на которой выступила заместитель мэра Москвы, руководитель аппарата мэра и правительства столицы Анастасия Ракова с информацией о проекте «Активный гражданин».

«В каждом голосовании у нас уже сейчас принимает участие в среднем 200 тысяч человек. Самое активное голосование у нас прошло 30 ноября и было связано с установлением единого графика школьных каникул. На сегодня у нас впервые появилась реальная возможность, услышать не только тех людей, которые лично заинтересованы в решении проблем, но и услышать большинство москвичей. Это позволяет нам принимать решения, исходя из мнения большинства», - сказала А. Ракова.

По данным социологов 51% жителей Москвы знают о том, что существует такой сервис для электронного голосования как «Активный гражданин».

По информации А.Раковой, на сегодня в данном проекте активно участвуют 800 тысяч москвичей, за весь период работы проекта с мая 2014 года проведено 340 опросов, из которых 85 касались общегородского уровня.

«Мы считаем, что уже сейчас, не смотря на то, что прошло полгода, проект достаточно удачный: мы только что закончили социологическое исследование. Согласно нему, 51% москвичей знают об этом проекте. Для 12-миллионного города - это очень хороший результат. И 40% от 800 тысяч человек участвуют в 10 и более референдумах, то есть это не разовые участники», - сказала А. Ракова.

В 2015 году власти Москвы планируют и дальше развивать этот электронный сервис, привлекать к нему и старшее поколение.

«На следующий год мы ставим перед собой задачу привлечь в проект «Активный гражданин» именно возрастное население, чтобы оно имело возможность выражать свое мнение через референдум», - рассказала А. Ракова.

Она сообщила, что на сегодня основную аудиторию проекта ( 80% ) составляют люди в возрасте от 18 до 45 лет. «Это не значит, что мы не собираемся работать с более зрелой аудиторией, просто в такой короткий период, пока существует проект, они просто не успели адаптироваться», - пояснила она.

Напомним, «Активный гражданин» - проект Правительства Москвы, с помощью которого каждую неделю москвичи могут принять участие в обсуждении различных городских проблем. Наиболее активным участникам начисляются баллы. Набрав 1 тысячу баллов, пользователь получает статус «Активный гражданин» и доступ к магазину бонусов, в котором накопленные баллы можно обменять на городские услуги – такие как велопрокат, парковочные часы, билеты в театры, музеи.

---

Адрес страницы: <http://yakimanka.mos.ru/presscenter/news/detail/1465622.html>

---

[Управа района Якиманка](#)