

Россияне переключаются на новые марки из-за введенных санкций и девальвации рубля

17.02.2015

Из-за санкций и девальвации рубля продуктовые корзины россиян стали разнообразнее: в прошлом году количество новых брендов в них выросло почти на 8%, доля российских товаров в сетях выросла от 2 до 10%.

Лидером по части разнообразия стал сыр: число новых торговых марок, которые посетитель покупает в магазине, выросло на 12,8%.

В конце октября 8% опрошенных покупателей говорили, что вынуждены покупать новые марки продуктов, объясняя это исчезновением с прилавков привычных товаров. Вторая причина – рост цен на импортные товары: из-за обвала курса рубля некоторые продукты подорожали почти вдвое.

Количество брендов рыбной продукции в корзине покупателя, напротив, уменьшилось на 6,4%, а число брендов мясной продукции – почти не изменилось. Эти цифры говорят, скорее, о падении потребления рыбы в целом.

После того как с рынка ушла финская и французская продукция, у российских компаний появилось больше места на полке: если раньше она стояла в один ряд, то сейчас уже в два-четыре

Адрес страницы: <http://yakimanka.mos.ru/presscenter/news/detail/1593345.html>

[Управа района Якиманка](#)