

## **Конференция «Маркетинг торговых центров. Перезагрузка»**

10.05.2018

Руководителю торгового центра!

7-8 июня 2018г. пройдет 5-я практическая конференция «Маркетинг торговых центров. Перезагрузка».

В усиливающейся конкуренции все сложнее удерживать старых покупателей и привлекать новых клиентов с помощью традиционных технологий. В условиях уменьшения доли ритейла в кошельке потребителя, построение лояльности является критически важной задачей.

Один из ключевых блоков конференции впервые будет посвящен теме безопасности торговых центров. Среди обсуждаемых тем:

- особенности проектирования и эксплуатации систем пожарной сигнализации в ТЦ, размещающихся в старых зданиях фабрик, заводов, складов;
- работа с ЧОПами;
- возможности реформатирования пространств торгового центра.

Участники конференции также получают ответы на вопросы:

- Как понимать истинные потребности потребителей?
- Как завоевать новое поколение покупателей?
- Как отслеживать эффективность маркетинга на каждом этапе?
- Какие стратегии работают в новой реальности?
- Как правильно интерпретировать данные исследований для развития бизнеса?
- Какие нетрадиционные форматы ритейла в ТЦ актуальны?
- Как поймать покупателя в соцсетях?
- Нужен ли социальный маркетинг торговому центру?

Приглашаются к участию: руководители торговых центров и торгово-развлекательных центров, управляющих компаний, девелоперы, консалтинговые компании, собственники объектов торговой недвижимости, руководители отделов маркетинга, менеджеры по развитию высшего и среднего звена, компании-поставщики сервисов и решений.

Участие платное. Каждый участник получает СЕРТИФИКАТ.

Телефон для справок: 7(495) 225-25-42,

---

Адрес страницы: <http://yakimanka.mos.ru/presscenter/news/detail/7319550.html>

---

[Управа района Якиманка](#)